

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Magas támogatási összegű projekt – 1 Mrd Ft feletti támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: TOP-5.1.1-15-SB1-2016-00001
Kedvezményezett: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések (ajánlott)

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

A Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat, mint konzorciumvezető által irányított „Foglalkoztatási együttműködések Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében” című projekt kommunikációs tevékenységének célja, hogy a támogatási szerződést és annak eredményeit minél szélesebb körben megismerjék a megyében és országosan is. Hosszútávon a nyilvánosság biztosítása hozzájárul ahhoz, hogy a projekt átfogó és specifikus céljai megvalósulhassanak, hogy a projekt előrehaladásáról, eredményeiről a tágabb környezet és a finanszírozásban közreműködő szervezetek megfelelő tájékoztatást kapjanak. A projekten belüli kommunikációs tevékenység két szempontból valósul meg:

- Kötelező nyilvánosság tevékenység, melynek az elsődleges célja, hogy a projektről (célok, fő tevékenységek) nyújtson tájékoztatást a széles közönség számára, és információt adjon a megvalósult főbb eredményekről, mint a megyei foglalkoztatási együttműködés létrejötte, megyei foglalkoztatási stratégia elfogadása, a munkaerő-piaci támogatások felhasználása.
- A szakmai tevékenységek megvalósulását szolgáló kommunikációs tevékenység, mely nem a projekt teljes céljának, hanem egy-egy részleveníkenység eredményességének a kommunikációját biztosítja.

A Kommunikációs terv feladata, hogy a projekt keretében vállalt kommunikációs tevékenységeket részletesen bemutassa. Ennek elemeként kommunikációs szempontok alapján elemezzük, értékeljük a célcsoportokat, azonosítjuk az elérésükhöz szükséges eszközöket, majd ütemezzük a meghatározott kommunikációs tevékenységeket, egészen a projektzárásig. A kedvezményezett a „Széchenyi 2020 Kedvezményezették Tájékoztatási Kötelezettségei útmutató és Arculati Kézikönyv (KTK 2020)” előírásai, valamint a „Kommunikációs csomagok keretében elszámolható költségek felső korlátai” dokumentáció alapján állította össze a kötelező tájékoztatással kapcsolatos elvárásait. A fejlesztés során kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a projekt az Európai Unió és a Magyar Állam forrásaiból valósul meg, mindezt szövegesen és a logók elhelyezésével is erősíti valamennyi kommunikációs felületen.

A fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, valamint a projekt során alkalmazott kommunikációban és viselkedésében a projektgazda és partnerei teljesítik az esélyegyenlőségi elvárásokat, azaz nem közvetítenek szegregációt, valamint csökkentik a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

A projekt egyik fő tevékenysége a figyelemfelkeltés, workshopok, partnertalálkozók, szakmai és közösségi fórumok szervezése a minél szélesebb körű partnerség megteremtésére és a projekt tudatosítására az együttműködési hálózatban érintett partnerek, valamint a szélesebb nyilvánosság körében. A Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat a projekt keretében Paktumirodát működtet, valamint Paktumszervezet létrehozását kezdeményezi. Stratégiai cél a hazai foglalkoztatási szint

emelése, amihez elengedhetetlen feltétel a megfelelő számú és szakképesítésű munkavállaló.

A projekt kommunikációja során

- a Paktumszervezet tagjait tekintjük együttműködő szervezeteknek, amelyekkel belső kommunikációt folytatunk,
- a projekt célcsoportjait, az egyelőre még nem paktumszervezeti tagokat, gazdasági szereplőket, valamint a megye teljes lakosságát tekintjük külső partnereknek, amelyek/akiket a külső kommunikáció elemeivel szeretnénk bevonni a projektbe.

A projekt üzeneteinek megfogalmazásakor a hitelességre kell törekedni. Olyan paktum üzeneteket kell megfogalmazni, amelyek a valóságnak megfelelnek, hiteles információt és adalokkal tartalmazznak a partnerségi együttműködésről, a partnerségi megállapodást aláírók tevékenységéről és a partnerségben résztvevő személylekről. A tájékoztatás és nyilvánosság kizárólag akkor válhat hatékonyra, ha jól tervezett a projektben a belső és külső kommunikáció is.

A belső kommunikáció a paktumszervezeti tagok számára biztosítja a megfelelő információáramlást, a tagok és a menedzsment, valamint ezek szervezetei (Paktumszervezet, Paktumiroda, Irányító Csoport, Projektmenedzsment) között. Ez segít abban, hogy a szereplők megértsék, valójában hogyan is zajlik az együttműködés, tisztában legyenek annak szabályaival, más, a projektbe bevont partnerek szerepével. Fontos szem előtt tartani, hogy az együttműködésen belül mindenki véleménye ugyanolyan jelentős. Ez elvárja és garantálja is egyben a különféle hatások egyensúlyát, az egymással szembeni tiszteletet és törődést.

A külső kommunikáció biztosítja az együttműködés munkájának láthatóságát, amelynek egyik legfontosabb eleme a médiával való kapcsolattartás. A nyomtatott és elektronikus sajtó minden célcsoportot elérhet. Emellett az elektronikus kommunikáció jut nagyon fontos szerephez, ezt fogja szolgálni a létrejövő internetes oldal, amelyen keresztül az megye és az ország lakosságát folyamatosan tájékoztatni lehet az eseményekről, hírekről, lehetőségekről. A külső kommunikáció során a paktumszervezeti tagok már meglévő kommunikációs csatornáit (hírlevelek, találkozó, rendezvények, honlap stb.) is használni kell. Meg kell adni a lehetőséget az együttműködési megállapodást aláíróknak abban is, hogy az általuk fontosnak tartott, kommunikációra, kapcsolattéptésre alkalmas dokumentumaikat megjeleníthessék a partnerségi kommunikációban (üzenetek, kiadványok, hírlevelek, média megjelenés). Megadott időközönként célszerű értékelni a kommunikációs tevékenységet, továbbá folyamatosan kontrollálni és visszajelzéseket adni az eredményesebb további kommunikációs munka érdekében. Az értékelés során meg kell vizsgálni, mekkora volt az adott rendezvény látogatottsága, milyen visszajelzések érkeztek esetleg a Paktumirodához, jelentkeztek-e újabb cégek, hogy a Paktumszervezet tagjai legyenek, a közvetlen célcsoportok bevonhatók ictok-e a projektbe. A tudatos kommunikáció mellett kihasználjuk a megvérő megjelenő híreket is paktum népszerűsítésére. A sajtófigyelés nyomon követi azon eseményeket, történéseket is, amelyek a megyéről, az együttműködésről, a paktum tevékenységéről nem általunk tervezetten és szervezeten jönnek létre (TV riport, újsághír, rádió tudósítás).

A Megyei Paktum ernyőszervezeti feladatait is ellátva támogatja a helyi paktumok kommunikációját oly módon, hogy segíti évente közös rendezvények szervezését, valamint hogy a megyei paktum külső kommunikációjának részévé teszi nemcsak a regionális, megyei szintű sajtót, hanem a kistérségi, önkormányzati sajtót is, annak érdekében, hogy a megye lakossága, intézmények, gazdasági- és civil szervezetek, széles körű, átlátható betekintést nyerjenek a megyében zajló foglalkoztatási programokba, működésüket, jelentőségüket és fontosságukat megértsék. A megyei lakosságra irányuló kommunikáció az itt élők önbizalmát, tenni akarását növelheti, segítheti a megyei megújulást, a foglalkoztatási stratégia megvalósítását. Nagyon hasznos és sok tapasztalatot eredményező a szomszédos megyékkel, térségekkel kiépített kommunikációs kapcsolat. Nagyon tanulságos a már működő, vagy az újonnan alakult paktumokkal való kapcsolatfelvétellel.

Az együttműködési megállapodás előkészítésének folyamatában kialakulhatnak válsághelyzetek is. A projekt kommunikációnak ezt is fel kell vállalnia, gyorsan és hitelesen kell reagálnia torz hírekre is. A kialakult helyzetet először az együttműködési megállapodás aláírására vállalkozó szervezetek irányába kell kommunikálni. Ebben az üzenetben meg kell fogalmazni, hogy a partnerség szervezetei (irányító csoport, Paktumiroda) milyen lépéseket, akciókat terveznek a felmerült problémák gyors megoldására. A megoldás végleges üzenetet közösen kell megfogalmazni.

Összefoglalva:

A partnerségi együttműködés kötelező tájékoztatás és nyilvánossága feladatainak ellátásában a megye és az ország teljes lakosságát igyekszik a Kedvezményezett elérni, tájékoztatni az Európai Unió és a Magyar Állam költségvetéséből megvalósuló fejlesztésről.

2. Kommunikációs célok meghatározása (kötelező)

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

Az Európai Unió szintű szabályozás alapján a pályázónak a projekt jellegétől és méretétől függően kommunikációs kötelezettségeket kell teljesítenie. Profilját és méretétől függetlenül minden szervezet (projekt) számára elengedhetetlen, hogy folyamatos kapcsolatban legyen szűkebb és tágabb működési környezetével, partnereivel, ügyfeleivel, munkatársaival.

A kommunikációs tevékenység célja a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat projektjének támogatása, a PR, a tájékoztatás, kommunikáció eszközeivel. További cél, hogy elősegítse a projekt átfogó és specifikus céljainak megvalósulását, illetve tájékoztassa a projekt lehetőségeiről, előrehaladásáról, eredményeiről a projekt közvetett és közvetlen célcsoportjait, illetve a tágabb környezetét, valamint a projekt által bekövetkező kedvező változásokat tudatosítsa a célcsoportban, elősegítse a projekt pozitív fogadtatását a megye és az ország lakossága előtt.

A foglalkoztatási paktumban – ahogy már az előzőekben is elemeztük – szükséges meghatározni a belső és külső kommunikációs tevékenységgel együtt a kommunikációs célcsoportok körét. A célcsoportok között és az alkalmazott eszközök tekintetében is lehet átfedés. A belső célcsoportok kommunikációs igénye elsősorban a projekttel kapcsolatos tájékoztatásra, az előrehaladás helyzetére terjed ki. Az érintettség miatt a megfelelő és naprakész információkkal ellátott belső célcsoport kiváló közvetítője a projekt céljainak és értékeinek. Hatékony kommunikációs forma lehet a megbeszélések beszámolója, a belső tájékoztató kiadványok, szóróanyagok, hírlevelek, előrehaladási jelentések. A külső kommunikációra vonatkozó részekkel bővebben az 5. fejezet foglalkozik.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása (kötelező)

Célcsoportok	Üzenetek
Felcsúszásban érintettek köre, konzorciumi partnerek, paktumszervezet tagjai, a projektben aktívan közreműködők (belső kommunikáció)	A projekttel kapcsolatos tájékoztatás, a szakmai és pénzügyi előrehaladás helyzete.
Szabolcs-Szatmár-Bereg megye lakossága	Projekt céljainak kommunikálása; piacképes tudással rendelkező munkaerő helyben tartása, munkaerő-piaci kereslet és kínálat összehangolása, foglalkoztatási színvonal növelése, gazdasági növekedés, ahol a megye minden lakosa megtalálja azt a munkát, ami tisztességes megélhetést tesz lehetővé.
A megye gazdasági szereplői, civil szervezetek, a munkaerőpiacot befolyásolni tudó egyéb együttműködő partnerek	Forrás felhasználás, a megye vezetésével a munkáltatók piacképes munkavállalókat alkalmazhatnak, foglalkoztatási helyzet javítása, kereslet kielégítése

4. Kommunikációs stratégia megalkotása (kötelező)

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítása követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

A tájékoztatás a releváns „KTK 2020” útmutatónak megfelelően szövegesen és a megfelelő arculati elemek elhelyezésével történik minden lehetséges nyomtatott és elektronikus kommunikációs felületen. A projekthez kapcsolódó nyilvános eseményeken, a projekt során alkalmazott kommunikációjában és viselkedésében a kedvezményezett és partnere esélytudatosságot igyekszik kifejezni: nem közvetít szegregációt, csökkenti a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket. A célcsoportok számára tervezett tevékenységekhez és a célkhoz illeszkedő kommunikációs eszközök és csatornák az alábbiak:

- A korábban megvalósított hasonló projektek tapasztalatait, valamint a célcsoportok igényeit figyelembe véve a leghatásosabb kommunikációs eszköz a személyes, folyamatos kapcsolattartás.

- Az egyik legfontosabb kommunikációs eszköz és egyben a külső kommunikáció kiemelt szereplője a megyei média. Megyei médialista:

- o MTI
- o Kelet-Magyarország
- o Superinfó
- o Dobraverő
- o Nyíregyházi Napló
- o Szabolcs Online
- o Kőlcsey Televízió
- o Nyíregyháza TV
- o Nyíregyházi Napló
- o Retró Rádió
- o Sunshine Rádió
- o Rádió 1

- A külső kommunikáció további fontos alapja, hogy a helyi paktumokkal való együttműködés összehangolt és érhetően kommunikált legyen, így az ezen önkormányzatok területén lévő médiát is kiemelt eszköznek tekintjük:

- o Megyei kistéleplési önkormányzatok - az általuk működtetett újságok (pl. Hirmondók), Televíziók, Rádiók
- o Szalka TV, M1 TV Mátészalka, Szatmári Szó
- o Csengeri Hirmondó, Csengeri Televízió
- o Bátor újság, Bátor TV, Bátorpress
- o Nagykállói Televízió, Nagykállói hirmondó
- o Szabolcsmegye.com
- o Erdős média
- o Kisvárdai újság
- o Borogihirek.hu
- o Tiszalök TV, Tiszalöki Hírlap
- o Som Rádió

A helyi paktumok médialistája a további támogató döntéseket követően még bővülni fog.

- A programmal kapcsolatos információk naprakész megcicnítése a kedvezményezett megyei önkormányzat honlapján (www.szszbmo.hu) történik. Meghívók, tájékoztató anyagok, emlékeztetők készítése, melynek célja a Paktumiroda által nyújtott szolgáltatások, a projekt keretében tervezett rendezvények, események, valamint ezek eredményeinek megismertelítése.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

Kommunikációs eszközök	A projekt előkészítő szakasza (1-4.)	Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap)	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (nettó)
	A projekt megvalósítási szakasza (5-9.)				
	A projekt megvalósítását követő szakasz (10-14.)				
1	Kommunikációs terv készítése	2017/03	1	.	100.000 Ft

Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése

Választható marketingeszközök:

toll	2017/03-2021/05	1000	Műanyag golyóstoll csavaros mechanikával, kék tollbetéttel, kötelező arculati elemmel ellátott	150.000 Ft
pendrive	2017/03-2021/05	500	4 GB-os pendrive, jogdíjjal, kötelező arculati elemmel ellátva	1.450.000 Ft
naptár	-	-	-	-

szórólap	2017/03-2018/03	1000	2-4 oldalas, A/4 4+4 nyomás, 130g műnyomó, Kötelező arcultati elemmel ellátott	30.000 Ft
roll up	2017/03-2021/05	2	Kötelező arcultati elemmel ellátott, grafikaiag szerkesztett	80.000 Ft
pop up	2017/03-2021/05	1	íves, minimum 1x2 m ráccsal, Kötelező arcultati elemmel ellátott	200.000 Ft
plakát	2017/03-2021/05	130	A/2, 1 oldalas, 4+4 nyomás, 130 g műnyomó, Kötelező arcultati elemmel ellátott	39.000 Ft

molinó	-	-	-	-	-	-
mappa/dosszió	2017/03-2021/05	1000	A/4 méretben, színes gerinccel, Kötelező arcúlati elemmel ellátott	215.000 Ft		
jegyzetfüzet	2017/03-2021/05	1000	A/4 méretben, színes, min. 25 lapos, Kötelező arcúlati elemmel ellátott	250.000 Ft		
táska	2017/03-2021/05	1000	40x35 méretben 40 cm-es füllel, törtfehér színben, Kötelező arcúlati elemmel ellátott	462.000 Ft		

meghívó	2017/03-2021/05	500	A/4 francia hajtással, 4+4 nyomás, 130 g műnyomó, borítékkal, Kötelező arcúlati elemmel ellátva, postázott	105.000 Ft
prospektusok, katalógusok	2017/03-2021/05	1500	A/5 méret, 2+10 oldal 170 g borító, 130 g belív, 4+4 színnyomás, kötelező arcúlati elemekkel ellátott	450.000Ft
megállító tábla, irányító táblák	2017/03-2021/05	2	A/2 méret, Kétoldalas, 25 mm alu click keret, Kötelező arcúlati elemmel ellátott	50.000 Ft
asztali zászló	2017/03-2021/05	2	15x25 cm, kétoldalas, magyar zászló címerrel és EU zászló zászlótartó fémmel	11.000 Ft

névtábla	2017/03-2021/05	50	Műanyag tokkal, cserélhető névvel, asztali, 300*110mm	50.000 Ft
nővjegykártya	2017/03-2021/05	1000	Egyoldalas, színes, 5x9 cm, 130g műnyomó, Kötelező arculati elemmel ellátott	50.000 Ft
nyakpánt	2017/03-2021/05	1000	Névkártyával, fehér alapon, arculati elemekkel, cseppkarabínerrel	350.000 Ft

	egyéb: Vetítő vászon	2017/03-2021/05	1	Állványos, min. 150x150 cm	60.000 Ft
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg oldalai) megjelenítése és folyamatos frissítése	2017/03-2021/06		www.szszbmo.hu/megyeipaktum	60.000 Ft

4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2017/03	1	1 alkalommal helyi, megyei és országos szintű média számára	a.) 15.000 Ft b.) 30.000 Ft
5	Sajónyilvános események szervezése (NYTÓ) (ünnepélyes eseményekhez, pl. alapkölletel, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása, stb.)	2017/03	1	Több, mint 50 fő részvételével megtartott sajtónyilvános esemény (ünnepélyes eseményekhez, pl. alapkölletel, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása, stb.)	400.000 Ft

	<p>Legfeljebb 50 fő részvételével megtartott sajtónyilvános esemény (ünnepléses eseményekhez, pl. alapkövetél, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása, stb.)</p>	<p>2018/10</p>	<p>1</p>	<p>Legfeljebb 50 fő részvételével megtartott sajtónyilvános esemény (ünnepléses eseményekhez, pl. alapkövetél, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása, stb.)</p>	<p>200.000 Ft</p>
<p>6</p>	<p>A beruházás helyszínén „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése</p>	<p>2017/03</p>	<p>B-tábla: 1 db C-tábla: 10 db</p>	<p>A/2 méret, Kötelező arculati elemekkel ellátott, Arculati kézikönyv szerinti elkészítés</p>	<p>110.000 Ft</p>
<p>7</p>	<p>Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan</p>				

Televíziós vagy rádiós spot	2017/04	1	Min. 40 mp-es televízióspot vagy interjú, 1 darab legalább 3 napon keresztül min 3 sugárással	250.000 Ft
Nyomatott sajtó oszlopban PR cikk vagy hirdetés	2017/09	1	A hirdetési felületek minimális mérete: 90x100 mm.	150.000 Ft
Online esetben	-	-	-	-

	Közterület	-	-	-	-	-	
	egyéb	-	-	-	-	-	
8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2017/03-2021/05	1	Eseményekről legalább 5 darab professzionális, 300 dpi felbontású, nyomdai felhasználásra alkalmas fotó	50.000 Ft		

9	Sajtónyelvívános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése (ZÁRÓ)					
	Legfeljebb 50 fő részvételével megtartott sajtónyelvívános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	2021/04	1	Legfeljebb 50 fő részvételével megtartott sajtónyelvívános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	200.000 Ft	
	Több, mint 50 fő részvételével megtartott sajtónyelvívános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	2021/05	1	Több, mint 50 fő részvételével megtartott sajtónyelvívános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	400.000 Ft	
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2021/05	1	1 alkalommal helyi, megyei és országos szintű média számára	a.) 15.000 Ft b.) 30.000 Ft	

11	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése					
	2-4 oldalas szórólap előállítási költsége	2021/01-05	1000	2-4 oldalas, A/4 4+4 nyomás, 130g műnyomó, Kötelező arculati elemmel ellátott	30.000 Ft	
	Több oldalas tájékoztató füzet előállítási költsége	2021/01-05	500	A/5 méret, 10 oldal, 170g borító, 130g belv, 4+4 színnyomás, Kötelező arculati elemmel ellátott	150.000 Ft	

	Több oldalas könyv előállítási költsége	2021/01-05	100	A/5 méret, min. 40 oldal, 4+4 színnyomás, 170g borító, 130g belív, Kötelező arculati elemmel ellátott	300.000 Ft
12	TÉRKÉPTÉR címlőlc a projekthez kapcsolódó tartalommal	2017/03-2021/06		Feltöltés a projekthez kapcsolódó tartalommal	5.000 Ft
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése „C” v. „D”		-	-	-

6. Értékelés (ajánlott)

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz		Értékelési módszer
Rendezvények		Résztevők száma, elégedettségi kérdőív értékelése, visszajelzések adása, kontrollálása
Média		Jelentkeztek e újabb cégek, közvetlen célcsoportok bevonhatók lettek-e,

	munkavállalók nagyobb számban érdeklődnek e a program iránt
Kiadványok, nyomtatványok, szórólapok	Nőit e az első kapcsolat felvétel előtti tájékoztatás, információ nyújtás, nőtt e a program illetve a megye népszerűsítése
Honlap	Honlap látogatottsága

Stella



Kelt Nyíregyháza, 2018. év 09. hónap 24. napján.

